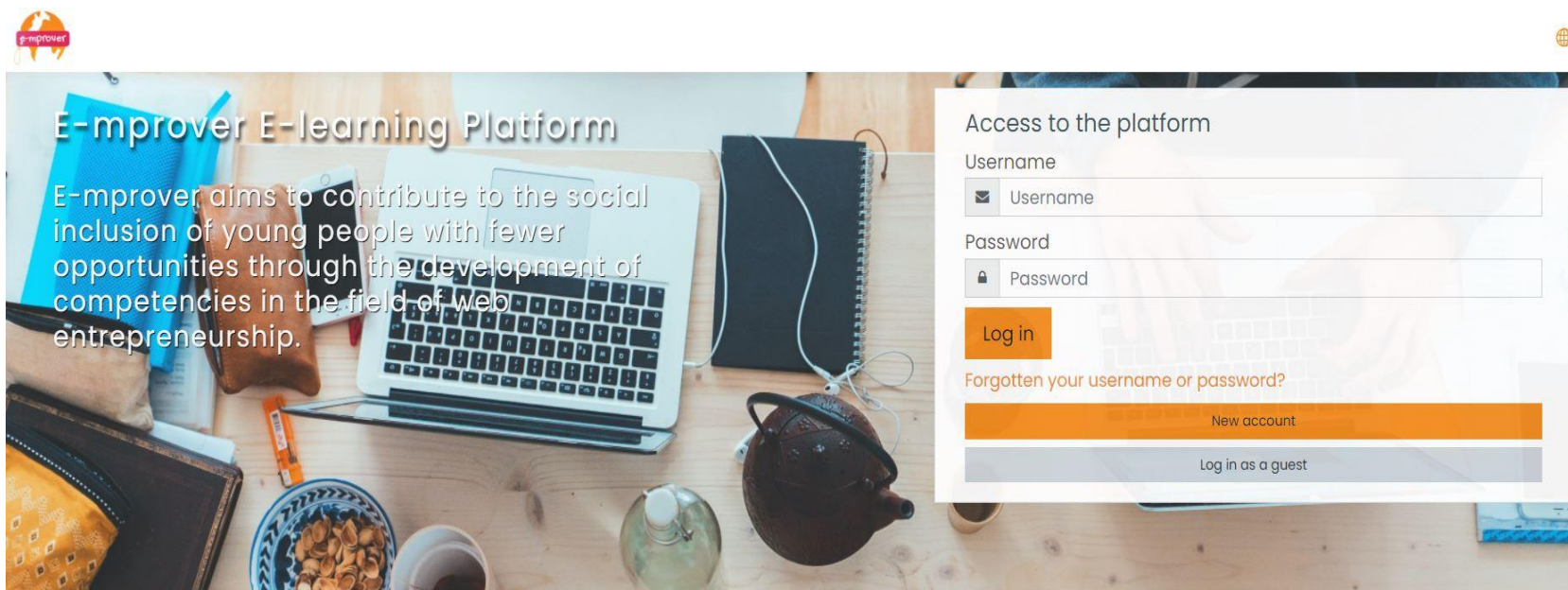




1. Ingresa a <https://e-mprover.inerciadigital.com/?lang=es>



Si aún no tiene una cuenta, haga clic en "Crear una nueva cuenta".





2. Se le redirigirá a la página siguiente, donde deberá introducir los datos marcados con el signo de exclamación rojo. Para este paso, también necesitará un correo electrónico, al que se le enviará el enlace de confirmación de su cuenta una vez que ingrese todos los detalles requeridos y haga clic en "Crear mi nueva cuenta". Después de haber hecho clic en el enlace enviado a su correo electrónico, su cuenta se activará. (Revisa de SPAM, tal vez enviar allí)

tu carpeta  
se pueda

### New account ▼ Collapse all

**Choose your username and password ▼**

Username ⓘ  ⓘ  
- Missing username

The password must have at least 8 characters, at least 1 digit(s), at least 1 lower case letter(s), at least 1 upper case letter(s), at least 1 non-alphanumeric character(s) such as as \*, -, or #

Password ⓘ  ⓘ  
- Missing password

**More details ▼**

Email address ⓘ

Email (again) ⓘ

First name ⓘ

Surname ⓘ

City/town

Country  ⌵

Create my new account
Cancel

There are required fields in this form marked ⓘ .





3. Si ya tiene una cuenta, inserte su nombre de usuario y contraseña.

## Access to the platform

Username

Password

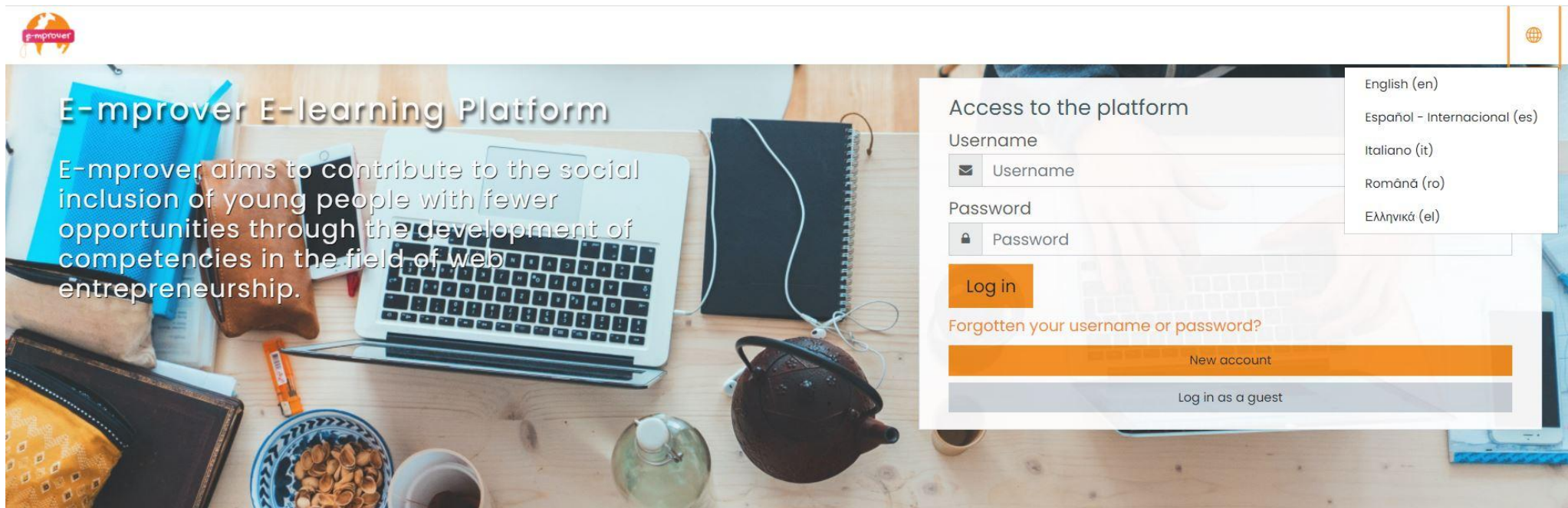
[Log in](#)

[Forgotten your username or password?](#)





4. Cambie el idioma si lo desea antes de continuar haciendo clic en el globo terráqueo en la esquina superior derecha.





5. Elige el curso en el que quieres estudiar el material, ya que hemos creado un curso para los idiomas de los países socios del proyecto. Puedes encontrar los diferentes cursos en inglés como idioma principal, y en italiano, rumano, griego y español.

Available courses

Miscellaneous  
E-MPROVER (Ro)

Miscellaneous  
E-MPROVER (El)

Miscellaneous  
E-MPROVER (Es)

Miscellaneous  
E-MPROVER (It)

Access

Access

Access

Access





6. Una vez dentro, siéntase libre de navegar y explorar la página de inicio. Aquí encontrarás los tres módulos "Cómo planificar un negocio online", "Cómo gestionar un negocio online" y "Uso de las TIC para la promoción y venta en internet". Al principio de cada módulo encontrarás un PDF teórico que tendrá todas las lecciones. Luego habrá diferentes apartados con la parte metodológica, dinámicas de mezcla, ejercicios grupales o individuales....

E-mprover Main Course

Home > Courses > emprovercourse

Turn editing on

E-MPROVER is a project proposal for a cross-sectors partnership consisting of SEP (applicant organization), Infolog, Inercia Digital and IED. The purpose of this project is to contribute to the social inclusion of young people with fewer opportunities through the development of competencies in the field of web entrepreneurship. In order to achieve the goal, the partners have proposed to develop a non-formal learning tool to be used by youth workers in training with young people with fewer opportunities.

### Module 1: "How to plan an online business"

- How to plan an online business (all lessons)
- Lesson 1: What kind of business you can do online 
  - Lesson 1: What kind of business you can do online (Part 1)
  - Lesson 1: What kind of business you can do online (Part 2)
  - I. Online Business. Session 1: What are an online business?
  - I. Online Business. Session 2: Do I want to do business online?
- Lesson 2. Planning an online business 
  - Lesson 2. Planning an online business (Part 1)
  - Lesson 2. Planning an online business (Part 2)
  - II. How Shall I Write My Business Plan, Session 1: Be aware of your costumers!
  - II. How Shall I Write My Business Plan, Session 2: Know your competition.
  - II. How Shall I Write My Business Plan, Session 3: Know your product!
  - I. Online Business. Session 3: What do you need to start an online business?
- Lesson 3. How to finance your business 
  - Lesson 3. How to finance your business (Part 1)
  - Lesson 3. How to finance your business (Part 2)
  - Lesson 3. How to finance your business (Part 3)
- Lesson 4: Basics of Marketing and SEM 
  - Lesson 4: Basics of Marketing and SEM (Part 1)
  - Lesson 4: Basics of Marketing and SEM (Part 2)





7. Al final de cada módulo encontrarás un cuestionario que deberás aprobar respondiendo al menos 5 preguntas. Una vez que complete los tres cuestionarios para cada curso, habrá aprobado el curso del proyecto E-mprover.

The screenshot shows the E-mprover Main Course interface. At the top, there is a navigation breadcrumb: Home > Courses > emprovercourse > Module 3: "Use of ICT to promote and sale on the internet" > Quiz 3. The main heading is "Quiz 3". Below it, the grading method is "Highest grade" and the number of attempts is "Attempts: 3". A section titled "Summary of your previous attempts" contains a table with the following data:

Attempt	State	Grade / 10.00	Review
Preview	Finished Submitted Wednesday, 10 March 2021, 11:56 AM	10.00	<a href="#">Review</a>

Below the table, it states "Highest grade: 10.00 / 10.00." and there is a "Preview quiz now" button. At the bottom, there is a "Previous activity" section with a link to "VI. Web tools for online selling" and a "Jump to..." dropdown menu.

